



**IULIA DUDU** Craiova, Romania

---

## PROFIL PROFESIONAL

Manager Calitate cu peste 15 ani de experiență în implementarea, menținerea și optimizarea sistemelor de management al calității, în special în industria auto. Specializată în standarde ISO 9001, audituri interne, analiza proceselor și îmbunătățirea continuă. Am gestionat relația cu autorități de certificare, am monitorizat satisfacția clienților și am implementat măsuri corective și preventive pentru creșterea performanței organizaționale. Ofer o abordare structurată, orientată spre rezultate și o colaborare eficientă între departamente.

Experiența mea în marketing, acumulată în peste 20 de ani de activitate, include dezvoltarea și implementarea de strategii comerciale, campanii de promovare, fidelizare și relații publice. Această dublă expertiză îmi permite să gestionez coerent imaginea, reputația și performanța companiei, oferind soluții integrate și adaptate pieței.

---

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

**Experiență pe departamente** Controlul calității: **15 ani și 3 luni**  
Marketing: **20 ani și 2 luni**  
Pază și protecție / Militar: **4 luni**

### **Manager Calitate**

*SC Serpico SRL – Craiova*  
*Aprilie 2010 – Prezent*

- Implementarea și menținerea sistemului de management al calității conform ISO 9001 și standardelor de marcă ale producătorului.
- Planificarea și coordonarea auditului.
- Stabilirea și urmărirea obiectivelor de calitate la nivel de companie.
- Analiza neconformităților, stabilirea cauzelor și implementarea măsurilor corective și preventive.
- Monitorizarea și evaluarea performanței proceselor interne.

- Coordonarea relației cu organisme de certificare.
- Asigurarea instruirii angajaților în domeniul calității și a respectării procedurilor.
- Monitorizarea satisfacției clienților și inițierea de acțiuni pentru îmbunătățirea experienței acestora.
- Întocmirea de rapoarte periodice către management privind starea sistemului de calitate.

### **Coordonator Marketing**

*SC Serpico SRL – Craiova*

*Noiembrie 2008 – Prezent*

- Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing la nivel local și regional.
- Coordonarea campaniilor de promovare, fidelizare și imagine, adaptate specificului pieței.
- Organizarea și promovarea lansărilor de produse și participarea la expoziții de profil.
- Realizarea și distribuirea materialelor publicitare împreună cu furnizori specializați.
- Redactarea și gestionarea comunicatelor de presă și a relațiilor cu media locală.
- Monitorizarea concurenței și analiza tendințelor de piață pentru ajustarea strategiei comerciale.
- Planificarea și derularea evenimentelor cu rol promoțional, de loializare a clienților sau de responsabilitate socială.
- Implementarea campaniilor naționale la nivel local și evaluarea eficienței acestora.
- Susținerea vânzărilor prin crearea de instrumente vizuale și campanii de suport comercial.

### **Asistent Manager**

*S.C. Triffcom S.R.L – Craiova*

*Iulie 2008 – Octombrie 2008*

- Coordonarea activităților zilnice și menținerea relațiilor cu partenerii.
- Întocmirea rapoartelor, urmărirea stocurilor și activități administrative.

### **Coordonator Regional Marketing**

*DIGI Romania S.A. – Craiova*

*Octombrie 2004 – Aprilie 2008*

- Planificarea și implementarea campaniilor de marketing direct în regiune.
- Coordonarea acțiunilor de publicitate locală și regională.
- Monitorizarea pieței și a concurenței: produse, servicii, imagine și poziționare.

- Analiza satisfacției clienților și propunerea de soluții pentru fidelizare.
  - Organizarea de evenimente promoționale, culturale sau de responsabilitate socială.
  - Dezvoltarea relației cu presa regională și gestionarea aparițiilor media.
  - Colaborarea cu agenții externe pentru producția de materiale promoționale.
  - Participarea activă la inițiative strategice la nivel național.
  - Implementarea strategiei de marketing în filialele locale și evaluarea performanței acestora.
  - Achiziționarea și amenajarea spațiilor comerciale pentru extinderea rețelei.
- 

## EDUCAȚIE

**Facultatea de Științe Economice – Craiova**

*Informatica Economică*

1999 – 2004

**Colegiul Național Carol I – Craiova**

*Matematică-Fizică, bilingv franceză*

1995 – 1999

---

## COMPETENȚE

- Sisteme de management al calității (ISO 9001), audit intern
  - Marketing strategic și operațional
  - Campanii de fidelizare și PR
  - Relaționare cu presa, colaborare cu furnizori externi
  - Organizare evenimente promoționale, corporate și CSR
  - Coordonare echipe și proiecte interdepartamentale
  - Optimizare procese și implementare măsuri corective
  - CorelDRAW, Photoshop, editare video
  - Microsoft Office, baze de date
  - Limba franceză – avansat | Limba engleză – mediu
- 

## CERTIFICĂRI

- Atestat de limba franceză (1999)
- 

## VOLUNTARIAT

**Asociația Prosumatorilor și a Comunităților de Energie (A.P.C.E.)**

*Ian 2024 – Iun 2025*



Implicare activă în comunicarea și promovarea inițiativelor din domeniul energiei regenerabile.

## ALTE INFORMAȚII

- Permis de conducere categoria B (din 2007)